

PRESS RELEASE

平成 19 年 5 月 31 日

この夏、カリフォルニアガール気分で Pacific Coast Highway の魅力を体感！

“PLAZA”全国 27 店舗で開催される カリフォルニア「PCH2」プロモーションに協力

カリフォルニア州観光局（住所：東京都新宿区、日本代表：棚野勝治）は、輸入雑貨やオリジナル商品の販売を行う“PLAZA”が本年 7 月 16 日～31 日の間、全国 27 店舗で開催する「PCH2 Go to South! California Wannabees!」プロモーションに協力しています。同プロモーションがカリフォルニア州の魅力の認知向上につながるとの判断のもと、プロモーションの立案に必要であった現地の詳細な情報の提供や、有名なアーノルド・シュワルツネガー州知事の直筆入りメッセージの手配を行いました。

20 代の女性を主要ターゲットに設定している「PCH2 Go to South! California Wannabees!」は、サンタモニカ～サンディエゴまでを、カリフォルニア州でも屈指のドライブコースとして有名な PCH（Pacific Coast Highway）をドライブしながらビーチやショップ巡りをするストーリーを想定し、現地で実際に販売されているビーチ関連の雑貨や菓子を始め、現地のショップとのコラボレート商品や“PLAZA”オリジナル商品などを販売するものです。同プロモーションは、宮城、埼玉、東京、千葉、神奈川、静岡、愛知、大阪、福岡にある 27 の“PLAZA”店舗にて実施される予定です。

同時に本年 7 月 1 日以降に“PLAZA”が店頭で配布するフリー情報誌 ANS.7 月号でも、PCH やカリフォルニアの特集を行い、カリフォルニアのアーノルド・シュワルツネガー州知事のコメントも紹介します。また、“PLAZA”が 8 月 1 日～15 日の間開催する「Zoo」プロモーションと連動して、同 ANS.8 月号（2007 年 8 月 1 日～）では、サンディエゴ動物園の特集記事が組まれる予定です。

「PLAZA 店舗におけるカリフォルニア文化に関するプロモーションを大変光栄に思います。3700 万人のカリフォルニア州の代表として、ぜひ日本の人々がカリフォルニアを旅行し、あらゆるカリフォルニアの魅力を経験いただければ幸いです」（アーノルド・シュワルツネガー州知事のコメント）

※ 展開店舗数は変更になる場合があります。

～ 当リリースに関するお問い合わせ先 ～

カリフォルニア州観光局 日本事務所 担当: 篠沢・田尻

TEL: 03-3352-6101 / FAX: 03-5363-1118

E-mail: california@marketinggarden.com