



## PRESS RELEASE

平成 22 年 3 月 9 日

### キャンペーン指定旅行商品に参加するとオリジナルグッズが抽選で当たる 『なんでもアリフォルニアツアー』キャンペーンを今月からスタート テレビや新聞での広告を通じた告知も展開

カリフォルニア州観光局 日本事務所では今月から、大手旅行会社各社の『なんでもアリフォルニアツアー』に指定されたカリフォルニア行き旅行パッケージ商品を購入されたお客様の中から、抽選で合計 180 名様にオリジナルの特選ギフトを贈呈する『なんでもアリフォルニアツアー』キャンペーンを実施いたします。このキャンペーンは、当局が 2008 年 4 月から展開している『なんでもアリフォルニア』広告キャンペーンのメッセージを、カリフォルニア州への旅行商品の販売促進に直接的に結びつけるべく実施するもので、本年上期商品（4 月～9 月出発）がその対象となります。

『なんでもアリフォルニアツアー』は、そのキャッチフレーズが表すように、多様な州内の魅力をご理解いただくのに相応しいカリフォルニア州への旅行商品について認定させていただきました。消費者の皆様がキャンペーン認定ツアーを容易に見つけられるよう、旅行会社各社の協力のもと、パンフレット内の指定ツアー紹介部分に『なんでもアリフォルニアツアー』のロゴを掲載いただいています。



キャンペーンの認知浸透を図るべく、今月 10 日からは、広告を使った告知活動も開始いたします。新たに作成したテレビ広告のクリエイティブでは、もうお馴染みとなった、アーノルド・シュワルツェネッガー知事による『なんでもアリフォルニア！カリフォルニア！』とのメッセージの後に、『なんでもアリフォルニアツアー』キャンペーンについての告知を挿入いたしました。テレビや新聞を通じた告知活動を通じて『なんでもアリフォルニアツアー』キャンペーンを認知したお客様に、旅行会社を通じて販売されている『なんでもアリフォルニアツアー』指定旅行商品を探していただくのが当キャンペーンの大きな目的となっています。

キャンペーンの特選ギフトは、カリフォルニア・ワインやアロマソープ、ミュージアムグッズなど、州内から選りすぐった 4 点を、人気のカリフォルニアブランド、インコンビニエントのオーガニックコットン 100% のトートバッグに詰め合わせてお送りいたします。

『なんでもアリフォルニアツアー』キャンペーンの概要は次頁の通りです。

## 『なんでもアリフォルニアツアー』キャンペーン概要

- キャンペーン名： 『なんでもアリフォルニアツアー』 キャンペーン
- キャンペーンタイプ： クローズド
- 応募資格： 『なんでもアリフォルニアツアー』 指定ツアー購入者で 2010 年 4 月 1 日～9 月 30 日の期間中に出発予定のお客様(当日消印有効)
- 『なんでもアリフォルニアツアー』 指定ツアー取扱い旅行会社 (50 音順)

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 株式会社アールアンドシーツアーズ     | 株式会社ジャルパック           |
| ANA セールス株式会社         | 株式会社トラベルプラザインターナショナル |
| 株式会社エイチ・アイ・エス        | 株式会社日本旅行             |
| 近畿日本ツーリスト株式会社        | 株式会社阪急交通社            |
| 株式会社 JTB ワールドパッケージング |                      |
- 応募方法： 指定ツアーを購入した各旅行代理店より最終旅程表送付時に同封される応募はがきを使用し、応募はがきのアンケートに回答のうえ、郵送にて応募
- プレゼント賞品： オーガニックコットン 100% トートバッグ入り「カリフォルニア州観光局特選ギフト」セット

【特選ギフト内容】カリフォルニア州内各地からの以下  
特選ギフト 4 種類 1 セット  
EO アロマソープ・バー (サンフランシスコ) / フルベジ パウンドケーキ (オレンジ・カウンティ) / I LOVE UCLA ビーニー・ベアーぬいぐるみ (ロサンゼルス) / カリフォルニア科学アカデミー パームツリープレート (サンフランシスコ) / ウッドブリッジ・カベルネソーヴィニヨン (ローダイ) / ラ・テッラ ピスタチオ・ナッツ (サンノゼ) / サンフランシスコ近代美術館 ゴールデンゲートナショナルパーク ポストカードセット (サンフランシスコ) / サンディエゴ自然史博物館 二重編みバスケット (サンディエゴ)
- プレゼント人数： 180 名様
- 応募期間： 2010 年 4 月 1 日～9 月 30 日 (当日消印有効)
- 当選者発表： 商品の発送をもって発表に代えさせていただきます
- 応募に関するお問合せ先： なんでもアリフォルニアキャンペーン事務局  
California.japan@aviareps.com
- キャンペーン告知方法：
  1. TVCM 「なんでもアリフォルニアツアー」 篇のオンエアによる告知
    - ⇒ CS 放送 FOX チャンネルで放送中の、全米 No.1 視聴率を誇るオーディション番組“アメリカン・アイドル シーズン 9”番組内でのスポット CM (15 秒) にて告知
    - ⇒ 地上波スポット CM (フジテレビ系列、2010/3/15-24、東京エリア) にて告知









## 2. 新聞広告による告知

- ⇒ 朝日新聞（夕刊）東京版：3月10日
- ⇒ 読売新聞（夕刊）東京版：3月24日
- ⇒ 読売新聞（朝刊）東京版：4月上旬予定
- ⇒ 朝日新聞（夕刊）東京版：5月予定
- ⇒ 朝日新聞（夕刊）東京版：6月予定

## 3. オンラインメディアによる告知

- ⇒ カリフォルニア州観光局 HP 内キャンペーン告知ページの開設（3月10日～）
- ⇒ マイクロサイトの開設（6月予定）

### <TVCM クリエイティブ>

|   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
| 1)<br><br>(Na)<br>みなさん、カリフォルニアと言えば | 2)<br><br>ハリウッド？ | 3)<br><br>サンフランシスコ？       | 4)<br><br>でも、それだけじゃない。 | 5)<br><br>だけじゃない。                     |
| 6)<br><br>旅の数だけ                  | 7)<br><br>いろんな | 8)<br><br>カリフォルニアがあります。 | 9)<br><br>そう！        | 10)<br><br>なんでもアリフォルニア！<br>カリフォルニア！ |
| 11)<br>                          |   |  |  |  |

#### ■ カリフォルニア州について

カリフォルニア州は、「ゴールデン・ステート（黄金の州）」と呼ばれるまさしく黄金のチャンスを与えてくれる州です。カリフォルニアと言えば、不夜城を思わせる大都市、ショッピング、ハリウッドの映画スターで有名ですが、もちろん美しい大自然、ビーチ、テーマパーク、砂漠、ワイン・果物など豊かな農産物が味わえることが出来、日本の皆様に最高にフレンドリーで楽しい旅行体験を提供します。家族での旅行を考えている方、そしてアドベンチャースポーツをされる方にとっては最高の旅行先といえるでしょう。カリフォルニア州のイベントや楽しみ方についての詳細は、公式ホームページ [www.visitcalifornia.jp](http://www.visitcalifornia.jp) でご覧いただけます。

#### ～ 当リリースに関するお問い合わせ先 ～

カリフォルニア州観光局 日本事務所 担当: 篠沢・篠原

TEL: 03-3352-6101 / FAX: 03-5363-1118

E-mail: [california.japan@aviareps.com](mailto:california.japan@aviareps.com)