



## PRESS RELEASE

平成 21 年 10 月 23 日

### 「なんでもアリフォルニア」広告キャンペーン第5弾を10月26日からスタート ナパ・バレーが舞台の新作映画『サイドウェイズ』との共同プロモーションも同時展開

カリフォルニア州観光局（本局：サクラメント、局長：キャロリン・ベディータ）は本年 10 月 26 日（月）より、日本市場におけるカリフォルニア州への観光需要喚起を目的としたシリーズで展開している広告キャンペーン、「なんでもアリフォルニア」を開始いたします。キャンペーン第 5 弾となる今回は、お馴染みのアーノルド・シュワルツェネッガー州知事が登場する CM 素材を使用したテレビコマーシャルや、新聞及び交通広告の展開に加え、10 月 31 日（土）より全国で封切られる、カリフォルニア州ナパ・バレーを舞台とした映画『サイドウェイズ』（配給：20 世紀フォックス映画）との連動プロモーションも同時に実施いたします。

「なんでもアリフォルニア」広告キャンペーンは、2008 年 4 月から開始しており、年に 2 回程度のペースで実施しています。5 回目となる今回は、良質なワイン生産地として知られるナパ・バレーが舞台となっている映画『サイドウェイズ』の紹介を通じて、カリフォルニア州内ワイン地方の魅力を紹介する特別テレビ番組の制作、また直接的な集客に結び付けるべく、映画のロケ地を巡る『ナパ・サンフランシスコ 5 日間』公式ツアー（企画・主催：株式会社エイチ・アイ・エス）の共同開発など、共同プロモーションも織り交ぜることで、観光地としてのカリフォルニア州の更なる認知・関心の向上を図ります。具体的には、「なんでもアリフォルニア」広告キャンペーン第 5 弾の詳細は、以下の通りです。

#### 【広告展開】

##### TV CM(地上波)

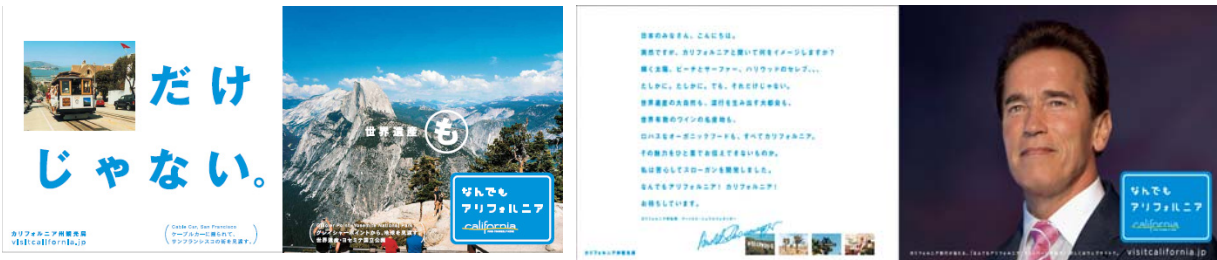
- スポット CM：フジテレビ系列、2009/10/26～11/4 東京エリア、15 秒 CM

##### 新聞広告

- 読売新聞(夕刊)東京版:10 月下旬
- 朝日新聞(夕刊)東京版:10 月下旬

**交通広告**

- 東京メトロ： 20 駅 2009/10/28～11/3（7 日間）
- 東急メトロ銀座線： 渋谷駅 2009/10/26～11/1（7 日間）
- 大阪阪急電鉄： 梅田駅 2009/10/26～11/1（7 日間）



**【映画『サイドウェイズ』との協カプロモーション展開】**

**カリフォルニア州観光局公式ホームページ『サイドウェイズ』特設サイト**

- カリフォルニア州観光局公式ホームページに、『サイドウェイズ』特設ページを 10 月よりオープン

**『サイドウェイズ』TV 特別番組**

- 地上波： 10 月 31 日（土） 10:40～11:10（フジテレビ系列）
- BS、CS 放送： 10 月下旬～11 月上旬にかけて数回に渡って放送



【カリフォルニア州観光局ホームページ特設サイト】

**H.I.S.『サイドウェイズ』公式ツアー**

- 映画『サイドウェイズ』のロケ地を巡る公式ツアー『ナパ・バレー&サンフランシスコ 5 日間ツアー』の販売（販売期間： 2009 年 10 月～2010 年 3 月）
- H.I.S.公式ホームページにて、サイドウェイズ特設ページが 10 月よりオープン
- H.I.S.トラベルワンダーランド新宿にて、『カリフォルニア州観光局 × サイドウェイズ』店頭プロモーション



【H.I.S.サイドウェイズ公式ツアーパンフレット】



【H.I.S.公式ホームページにて、サイドウェイズ特設ページ】

### 『なんでもアリフォルニア』キャンペーンについて

カリフォルニア州観光局の広告キャンペーンのキャッチフレーズ、『なんでもアリフォルニア』は、「なんでもある」に「カリフォルニア」を掛け合わせた造語で、カリフォルニア州内の観光素材の多様性と、「なんでもできる」という自由で開放的なカリフォルニア州の魅力という2つの側面を表現しています。認知度の高いカリフォルニアの魅力と、比較的知られていない新たな魅力を対比させることで、カリフォルニア州内の観光素材のバラエティの豊かさ、深みのある旅の魅力を訴求していきます。20～34歳の女性及びアクティブ・シニアと呼ばれる団塊世代の男女を主要ターゲットに、今後もTVスポットCM、新聞、交通広告、雑誌、ウェブ媒体を通してカリフォルニアの魅力を訴求するプロモーションを継続的に実施します。また、カリフォルニア州の旅行商品とよりリンクさせたプロモーションを同時に展開することで、更なる観光客数の増加を狙います。

### カリフォルニア州について

カリフォルニア州は、「ゴールドen・ステート(黄金の州)」と呼ばれるまさしく黄金のチャンスを与えてくれる州です。カリフォルニアと言えば、不夜城を思わせる大都市、ショッピング、ハリウッドの映画スターで有名ですが、もちろん美しい大自然、ビーチ、テーマパーク、砂漠、ワイン・果物など豊かな農産物が味わえることが出来、日本の皆様に最高にフレンドリーで楽しい旅行体験を提供します。家族での旅行を考えている方、そしてアドベンチャースポーツをされる方にとっては最高の旅行先といえるでしょう。カリフォルニア州のイベントや楽しみ方についての詳細は、公式ホームページ [www.visitcalifornia.jp](http://www.visitcalifornia.jp) でご覧いただけます。

#### ～ 当リリースに関するお問い合わせ先 ～

カリフォルニア州観光局 日本事務所 担当: 篠沢・篠原

TEL: 03-3352-6101 / FAX: 03-5363-1118

E-mail: [california.japan@aviareps.com](mailto:california.japan@aviareps.com)