



平成 22 年 6 月 21 日

マウント・シャスタの麓からの湧水 『クリスタルガイザー』との共同プロモーションを実施 カリフォルニア旅行とカリフォルニアグッズが当たる 2 大キャンペーン

カリフォルニア州観光局（本局：サクラメント、局長：キャロリン・ベディータ）は本年 6 月 21 日～8 月 31 日まで、米国カリフォルニア州北部マウント・シャスタの麓からの湧き水を直接ボトリングした人気のミネラルウォーター『クリスタルガイザー』と、カリフォルニアへの旅行需要喚起を目的とした共同プロモーションを約 2 ヶ月にわたり実施します。

これは、“クリスタルガイザーの故郷、カリフォルニアで一生に一度の体験を!!!”とのキャンペーンフレーズのもと、対象商品についているバーコードを集めて応募、または、クイズに答えることで、『クリスタルガイザー』の故郷であるマウント・シャスタをはじめ、カリフォルニア州内の主要都市への旅行（5 組 10 名）や、関連カリフォルニアグッズがあたる懸賞キャンペーンです。キャンペーンの告知は、全国のコンビニエンス・ストア、スーパー、小売店で販売される約 340 万本の商品に装着する首かけポップと全国約 3 万台の自動販売機に掲示されるステッカーやポストカードを通じて大々的に展開いたします。また、7 月 5 日～18 日までは、京成電鉄の中吊り広告も実施いたします。カリフォルニアの清々しいイメージを想起させるブランド商品とタイアップをし、州内の美しいイメージを広く掲出することで、カリフォルニア州の魅力の訴求を図ります。

『クリスタルガイザー』は、大塚食品株式会社が日本における輸入・販売代理店を務めている人気のミネラルウォーターです。共同プロモーションの概要は以下の通りです。

- ① 「クリスタルガイザー（310ml/500ml/1L）」および「クリスタルガイゼースパークリングレモン（500ml）」の店頭販促キャンペーン
 - ⇒ 全国のコンビニエンス・ストア、スーパー、小売店で販売される約 340 万本の商品に首かけポップを装着してキャンペーンを展開。クイズに答えてカリフォルニア旅行が当たるオープンキャンペーンとバーコードを集めてカリフォルニアグッズが当たるクローズドキャンペーンを実施します。
 - ⇒ 全国約 3 万台の自動販売機にステッカーやポストカードを掲示します。
- ② キャンペーン賞品
 - ⇒ オープンキャンペーン：クイズに答えて応募すると、カリフォルニアを体験できる 4 種類のツアーが抽選で合計 5 組（10 名様）に当たります。
 - ⇒ マウント・シャスタ：クリスタルガイザーの採水地であり、近年はヒーリング・スポットとしても人気を集めている「マウント・シャスタ」を訪れ、通常では入ることのできない水源地の湧き水を実際に飲むことができるスペシャルなツアーです。

- ⇒ ロサンゼルス： キング・オブ・ポップ、マイケル・ジャクソンが人生の幕を閉じたロサンゼルスを訪れ、マイケルゆかりの地を巡るスペシャルツアーです。
- ⇒ ヨセミテ： カリフォルニアの誇る世界遺産のひとつ、ヨセミテ国立公園を訪れ、大自然を満喫するツアーです。
- ⇒ サンディエゴ： 年間を通じて気候のよいサンディエゴでカジノを体験する豪華なツアーです。
- ⇒ クローズドキャンペーン： 対象商品のバーコードを集めて応募すると、抽選で総計 720 名様にカリフォルニア関連賞品が当たります。
- ⇒ ナーブ、カリフォルニア・ビーチクルーザー（バーコード 20 枚）： カリフォルニア州ハンティントン・ビーチで生まれた、ナーブのビーチクルーザーが 20 名に当たります。
- ⇒ アップル、iPod nano 16GB（バーコード 10 枚）： ビデオカメラも搭載された、世界で一番人気のミュージックプレーヤーが 100 名に当たります。
- ⇒ クリスタルガイザー、オリジナルスポーツグッズ（バーコード 2 枚）： バッグ、タオル、スクイズボトルがセットになったクリスタルガイザーオリジナルギフトが 300 名に当たります。
- ⇒ W チャンス： 抽選に外れた方にも、クリスタルガイザー1L ペットボトル 1 ケース（12 本）とカリフォルニア州観光局オリジナルタンブラーのセットが 300 名に当たる W チャンスをご用意しています。

③ キャンペーンサイト

- ⇒ 6 月 21 日より、クリスタルガイザーのキャンペーンサイト (<http://www.crystalgeyser.jp/>) がオープンし、カリフォルニア州観光局のウェブサイトトップページからも相互リンクが貼られます。

■ 『なんでもアリフォルニア』キャンペーンについて

カリフォルニア州観光局の広告キャンペーンのキャッチフレーズ、『なんでもアリフォルニア』は、「なんでもある」に「カリフォルニア」を掛け合わせた造語で、カリフォルニア州内の観光素材の多様性と、「なんでもできる」という自由で開放的なカリフォルニア州の魅力という 2 つの側面を表現しています。認知度の高いカリフォルニアの魅力と、比較的知られていない新たな魅力を対比させることで、カリフォルニア州内の観光素材のバラエティの豊かさ、深みのある旅の魅力を訴求していきます。20～34 歳の女性及びアクティブ・シニアと呼ばれる団塊世代の男女を主要ターゲットに、今後も TV、新聞、雑誌、ウェブ媒体などを通してカリフォルニアの魅力を訴求するプロモーションを継続的に実施します。また、カリフォルニア州の旅行商品とよりリンクさせたプロモーションを同時に展開することで、更なる観光客数の増加を狙います。詳細は、公式ホームページ www.visitcalifornia.jp でご覧いただけます。

～ 当リリースに関するお問い合わせ先 ～

カリフォルニア州観光局 日本事務所 担当: 篠沢・水谷

TEL: 03-3352-6101 / FAX: 03-5363-1118

E-mail: california.japan@aviareps.com