

< 報道資料 >

カリフォルニア州観光局 海外市場におけるマーケティング活動を更に拡充

カリフォルニア州の観光プロモーションを展開するカリフォルニア州観光局（本局：サクラメント、局長：キャロリン・ベディータ）では本年より、“カリフォルニア”ブランドのイメージ刷新、観光需要の喚起、そして海外マーケットにおけるプロモーション活動の強化を重点課題として掲げており、海外市場のマーケティング活動については、全体予算の約4割にあたる、約20億円以上（前年比250%増）を投入し、観光需要拡大に向けた取り組みを実行しています。

2007年度の予備統計では、カリフォルニアへの海外渡航者数はロサンゼルスで6.2%、サンフランシスコで9.7%増加を予測しており、将来さらに増える見込みです。それに伴い、カリフォルニア州観光局では、初の海外市場におけるテレビCMを日本、イギリス、アイルランドで放映、更に本年夏には韓国と中国にオフィスオープンし、世界7カ国で海外オフィスを展開する予定です。

昨今のドル安により、カリフォルニア州の観光素材のバラエティ豊かさ、深みのある旅の魅力を体感し楽しむには、今が絶好のチャンスです。

カリフォルニア州観光局日本語ウェブサイト内では、最新情報に加え、旅行業界及びメディア専用ページより販促にお役立て頂ける情報をご覧いただけます（日本語サイト：<http://www.visitcalifornia.jp>）。

また、海外旅行者向けのカリフォルニアの最新情報は下記ブースまでお越しください。

【メディアマーケットプレイス】

- カリフォルニア州観光局（California Travel & Tourism Commission, CTTC）のブース

【トレード・ショー・フロアー】

- ブース番号：1812, 1814, 1816, 1818, 1820

（平成20年5月制作）

< カリフォルニア州について >

カリフォルニア州は、「ゴールデン・ステート（黄金の州）」と呼ばれるまさしく黄金のチャンスを与えてくれる州です。カリフォルニアと言えば、不夜城を思わせる大都市、ショッピング、ハリウッドの映画スターで有名ですが、もちろん美しい大自然、ビーチ、テーマパーク、砂漠、ワイン・果物など豊かな農産物が味わえることが出来、日本の皆様に最高にフレンドリーで楽しい旅行体験を提供します。家族での旅行を考えている方、そしてアドベンチャースポーツをされる方にとっては最高の旅行先といえるでしょう。カリフォルニア州のイベントや楽しみ方についての詳細は、公式ホームページ www.visitcalifornia.jp でご覧いただけます。

～ 当報道資料に関するお問い合わせ先 ～

カリフォルニア州観光局 日本事務所 担当：森井 / 篠沢

TEL: 03-3352-6101 / FAX: 03-5363-1118

E-mail: california.japan@aviareps.com