



平成 21 年 1 月 26 日

カリフォルニア州観光局 ガジェット(ウィジェット)による観光プロモーションキャンペーン
『CALIFORNIA TV』 2 月 16 日(月)から配信スタート！

～ 現地発の最新情報、旅行に役立つ英会話、旅行が当たるプレゼントなど、
 カリフォルニアの“今”をいつも身近にチェック！～

カリフォルニア州観光局（本局：サクラメント、局長：キャロリン・ベディータ）では、パソコンのデスクトップ上やブログなどにダウンロードして楽しむアクセサリソフト“ガジェット(ウィジェット)”を活用した観光プロモーションキャンペーン『CALIFORNIA TV』を本年 2 月 16 日(月)から実施します。

このキャンペーンは、“ガジェット(ウィジェット)”というちょっと便利で身近なインターネット・ツールを通じてカリフォルニアの最新情報をライブ感覚で配信することで、カリフォルニアへの関心を高め、最終的には旅行需要の喚起を目的に展開するものです。

『CALIFORNIA TV』では、「時計・天気」、「英会話 TV」をはじめとする 5 つのチャンネルを展開します。当観光局(本局)の職員や現地在住のライターが紹介する最新情報、旅行に役立つ生きた英会話表現のレッスン、カリフォルニアの美しい風景など、日本の皆様にかリフォルニアをリアルに楽しんでいただく情報を、ライブテレビを見ているようなイメージで配信します。さらに、カリフォルニア旅行やワインなどが当たるプレゼントといったお得な情報も随時更新し、発信して行きます。(※各チャンネルの詳細は次頁参照)

このキャンペーン機会にぜひ、カリフォルニア州観光局の公式ホームページ(<http://www.visitcalifornia.jp>)から『CALIFORNIA TV』をダウンロード(無料)して、魅力にあふれたカリフォルニアの“今”を実感してください！

■キャンペーン期間：2009 年 2 月 16 日(月)～ 7 月 15 日(水) <予定>

<主なチャンネルのデザイン>

【時計・天気チャンネル】



【CAM-ビーチャンネル】



【プレゼントチャンネル】



※ 画像はイメージです。実際のデザインと異なる場合があります。

『CALIFORNIA TV』 各チャンネル紹介

➔ 時計・天気チャンネル

日本時間とカリフォルニア時間を表示。さらに、ロサンゼルス、サンフランシスコ、サンディエゴの天気をリアルタイムで表示します。

➔ 英会話TVチャンネル

日本人が間違っていることの多い英語表現などを、カリフォルニアの観光情報を交えながらわかりやすく紹介していくチャンネルです。当観光局(本局)アジア・パシフィックマーケティング・ディレクターのマシュー・ブーンが紹介するワンポイント観光ガイドコーナーもあり、現地ならではのローカルな情報もキャッチできます。期間中、当観光局がお勧めする観光テーマに沿って全8回シリーズで更新する予定です。

<カリフォルニア州観光局がお勧めする8つの観光テーマ>

- | | |
|------------|------------------|
| 1. ワイン&フード | 5. 国立公園&世界遺産 |
| 2. ロハス&癒し | 6. 芸術と文化 |
| 3. テーマパーク | 7. ドライブ |
| 4. ショッピング | 8. スポーツ&レクリエーション |

➔ CAMムービーチャンネル

「英会話 TV」チャンネルで紹介した8つのカリフォルニアの観光テーマに沿って、美しい写真をスライド形式で見せていくチャンネルです。各テーマの訴求ポイントもテキストで紹介します。

➔ CATピックチャンネル

現地在住のライターがカリフォルニアの最新情報を写真を交えて紹介します。ほぼ毎週更新し、カリフォルニアのホットな情報をリアルタイムで発信します。

➔ プレゼントチャンネル

カリフォルニア旅行やカリフォルニアワインが当たるプレゼントチャンネルです。

『CALIFORNIA TV』は、カリフォルニア州観光局 HP より無料でダウンロードできます。

【お問合せ】カリフォルニア州観光局 HP URL: <http://www.visitcalifornia.jp>

■ 『なんでもアリフォルニア』キャンペーンについて

カリフォルニア州観光局の広告キャンペーンのキャッチフレーズ、『なんでもアリフォルニア』は、「なんでもある」に「カリフォルニア」を掛け合わせた造語で、カリフォルニア州内の観光素材の多様性と、「なんでもできる」という自由で開放的なカリフォルニア州の魅力という2つの側面を表現しています。認知度の高いカリフォルニアの魅力と、比較的知られていない新たな魅力を対比させることで、カリフォルニア州内の観光素材のバラエティの豊かさ、深みのある旅の魅力を訴求していきます。20～34才の女性及びアクティブ・シニアと呼ばれる団塊世代の男女を主要ターゲットに、今後もTVスポットCM、新聞、交通広告、雑誌、ウェブ媒体を通してカリフォルニアの魅力を訴求するプロモーションを継続的に実施します。また、カリフォルニア州の旅行商品とよりリンクさせたプロモーションを同時に展開することで、更なる観光客数の増加を狙います。

■ カリフォルニア州について

カリフォルニア州は、「ゴールデン・ステート（黄金の州）」と呼ばれるまさしく黄金のチャンスを与えてくれる州です。カリフォルニアと言えば、不夜城を思わせる大都市、ショッピング、ハリウッドの映画スターで有名ですが、もちろん美しい大自然、ビーチ、テーマパーク、砂漠、ワイン・果物など豊かな農産物が味わえることが出来、日本の皆様に最高にフレンドリーで楽しい旅行体験を提供します。家族での旅行を考えている方、そしてアドベンチャースポーツをされる方にとっては最高の旅行先といえるでしょう。カリフォルニア州のイベントや楽しみ方についての詳細は、公式ホームページ www.visitcalifornia.jp でご覧いただけます。

～ 当リリースに関するお問い合わせ先 ～

カリフォルニア州観光局 日本事務所 担当: 篠原・篠沢

TEL: 03-3352-6101 / FAX: 03-5363-1118

E-mail: california.japan@aviareps.com