

PRESS RELEASE

平成 19 年 8 月 7 日

カリフォルニア州観光局 x MTV x ダイムラー・クライスラー社 3 社コラボによる MTV presents「CKB meets California x DODGE」キャンペーンを実施！

カリフォルニア州の観光プロモーションを展開するカリフォルニア州観光局（本局：サクラメント、局長：キャロリン・ベディータ）は、本年 7 月 14 日から 8 月 12 日まで実施している『Discover California with DODGE』消費者向けキャンペーンに加え、MTV ジャパン(株)とダイムラー・クライスラー(株)との 3 社協力のもと、カリフォルニア州全体の更なるイメージアップを目的とした立体的なプロモーション **MTV presents 『CKB meets California x DODGE』**を開始します。このような形で、カリフォルニア州観光局が 3 社コラボの消費者向けプロモーションを実施するのは今回が初めてです。

同キャンペーンでは、MTV ジャパンが提案する新しいスタイルのミュージックビデオ「Branded Music Video」の手法を使い、カリフォルニア通で知られる人気バンド、**Crazy Ken Band (CKB)** の新曲「**HEMI HEMI DODGE CRUISING**」のミュージックビデオをカリフォルニアにて撮影し、楽曲中にもカリフォルニアをイメージする言葉を挿入したコラボレーション曲に仕立て上げています。3 社コラボによる広範なプロモーション効果を利用し、カリフォルニア州における“FLY & Drive”の魅力の訴求を図ります。

「**HEMI HEMI DODGE CRUISING**」のミュージックビデオ完成に伴い、MTV のメディアを利用した様々なプロモーションを展開し、同ミュージックビデオの映像を元に作成した、カリフォルニア州観光局オリジナルのテレビコマーシャルも制作・放映します。具体的なキャンペーン・スケジュールは以下の通りです。

- ☒ Crazy Ken Band 新曲『**HEMI HEMI DODGE CRUISING**』8 月 8 日リリース
- ☒ 『**HEMI HEMI DODGE CRUISING**』ミュージックビデオ、MTV にて先行独占放送 8 月 15 日～
- ☒ カリフォルニア州観光局の CM を MTV 独占で 8 月 15 日よりオンエア
- ☒ 撮影裏側に密着した番組『**MTV Making the Video: Crazy Ken Band**』**HEMI HEMI DODGE CRUISING supported by DODGE**』8 月 15 日、21 時半～（再放送あり）
- ☒ カリフォルニアで Crazy Ken Band、横山剣の夢を叶える番組『**MTV Make My Day: 横山剣 from Crazy Ken Band in California**』8 月 22 日 21 時半～（再放送あり）

「**Branded Music Video**」: MTV ジャパンが提案する新しいエンターテインメントコンテンツで、アーティスト楽曲を映像化する「ミュージックビデオとしての世界観」と、企業や商品の「CM としての世界観」の双方をシンクロさせて作り上げるミュージックビデオです。単にミュージックビデオに商品を露出するプロダクト・プレイスメントとは異なるもので、企画段階からお互いのコンセプトを共有し、ミュージックビデオとして楽しめることはもちろん、そこに演出される企業の商品やメッセージに対しても自然に共感出来ることを目的として制作されるエンターテインメントコンテンツです。

～ 当リリースに関するお問い合わせ先 ～
カリフォルニア州観光局 日本事務所 担当: 篠沢・元木
TEL: 03-3352-6101 / FAX: 03-5363-1118
E-mail: california@marketinggarden.com