



平成 20 年 6 月 19 日

日本市場におけるカリフォルニア州の大型広告キャンペーン
『なんでもアリフォルニア』消費者広告キャンペーンに
アーノルド・シュワルツェネッガー州知事が 6 月 20 日から登場

カリフォルニア州の観光プロモーションを展開するカリフォルニア州観光局（本局：サクラメント、局長：キャロリン・ベディータ）では本年 6 月 20 日より、カリフォルニアの更なるブランドイメージの強化および観光需要の喚起を目的に、アーノルド・シュワルツェネッガー州知事を起用した広告キャンペーンを開始します。シュワルツェネッガー州知事が日本市場向けの、カリフォルニア州のための観光広告に登場するのは就任以来初めてです。この広告キャンペーンは、東京・大阪の首都圏での TV、新聞、交通広告で展開され、2007/08 年度の日本向け予算の約 3/4 にあたる、約 5 億円を投入します。

【企画意図】

広告キャンペーンのキャッチフレーズ、『なんでもアリフォルニア』は、「なんでもある」に「カリフォルニア」を掛け合わせた造語で、カリフォルニア州内の観光素材の多様性と、「なんでもできる」という自由で開放的なカリフォルニア州の魅力の 2 つの側面を表現しています。認知度の高いカリフォルニアの魅力と、比較的知られていない新たな魅力を対比させることで、カリフォルニア州内の観光素材のバラエティの豊かさ、深みのある旅の魅力を訴求していきます。キャンペーンの主要ターゲットは、20～34 才の女性とアクティブ・シニアと呼ばれる団塊世代を設定しています。シュワルツェネッガー州知事起用の広告キャンペーンは下記の 2 種類です。

① なんでもアリフォルニア バージョン

カリフォルニアの見どころが次々に紹介された後、最後にシュワルツェネッガー州知事が登場する「なんでもアリフォルニア」CM の新バージョン。「なんでもアリフォルニア、カリフォルニア！」と州知事自らが視聴者に呼びかけることで、強いインパクトを与えるのが狙い。

② シュワルツェネッガー州知事 バージョン

シュワルツェネッガー州知事自身が自らカリフォルニアを PR する内容。テレビ広告だけではなく、新聞広告や交通広告にも同様のメッセージを取り入れている。同氏の知名度の高さを生かし様々なカリフォルニアの魅力を訴求することで、視聴者に興味と親近感を抱かせるのが狙い。ナレーターには、同氏主演映画の吹き替えを担当する玄田哲章（げんだ てっしょう）氏を起用している。

【アーノルド・シュワルツェネッガー州知事 プロフィール】

本名： アーノルド・アロイス・シュワルツェネッガー (Arnold Alois Schwarzenegger)

生年月日： 1947 年 7 月 30 日、オーストリア生まれのアメリカ人

主な出演： 『SF 超人ヘラクレス』(1970)、『コナン・ザ・グレート』(1982) 『ターミネーター-2/3』(1984/1991/2003)

CM 出演： カップヌードル(日清食品)、アリナミン V(武田薬品工業)

2003 年、カリフォルニア州知事に就任。2006 年に再任。現在 2 期目。

2008 年、カリフォルニア観光誘致の為、テレビコマーシャル・広告キャンペーンに登場。

【CM内容】シュワルツェネッガー州知事版(30秒バージョン／抜粋)



日本の皆さんこんにちは。… カリフォルニアといえば、ハリウッドに、ディズニーランド… でも、それだけじゃないんです。



あなたの知らないカリフォルニアが、実はまだまだたくさんあります。

なんでもアリフォルニア！
カリフォルニア！
お待ちしております！

【プロモーション展開】

本年4月5日放映のTBS系列の情報番組『王様のブランチ』のスポンサーシップを皮切りに、スポットCM、雑誌、新聞、交通広告、ウェブ広告を継続的に展開中。州知事を起用した広告展開は以下の通り。

TV CM(地上波)

スポンサーCM: TBS『王様のブランチ』 2008/4/5 ~ 9/27 東京(エリア)、30秒CM

スポットCM: フジテレビ系列、テレビ朝日系列 2008/6/20~6/29 東京(エリア)、15秒CM

TV CM(CS)

MTV, FOX, Movie Plus, Discovery 2008/6/20~6/29 全国、30秒CM

新聞広告

読売新聞(朝刊)東京版、朝日新聞(夕刊)東京版、日経新聞(朝刊)東京版 2008/6/30までに各一回

交通広告

東京メトロ: 11駅(計40枚) 2008/6/23~6/29(7日間)

東急田園都市線: 渋谷駅BIG8(4連貼り、上下2段/計8枚) 2008/6/23~6/29(7日間)

大阪阪急電鉄: 梅田駅(ロングセット/計30枚) 2008/6/30~7/6(7日間)

この広告キャンペーンのCM映像、静止画像をご希望の方は、データでお渡しするので、メールにてご連絡ください。

～ 当リリースに関するお問合わせ先 ～

カリフォルニア州観光局 日本事務所 担当: 篠沢・元木

TEL: 03-3352-6101 / FAX: 03-5363-1118

E-mail: california.japan@aviareps.com