



PRESS RELEASE

平成 22 年 12 月 22 日

ハリウッド・エンタテインメント・スペシャル体験ドリームツアーに 1 組 2 名様をご招待！ 「かなえる☆カリフォルニア」ドリームキャンペーン第二弾を開始

第 68 回ゴールデン・グローブ賞授賞式を日本独占放送する海外ドラマ専門チャンネル AXN とタイアップ

カリフォルニア州観光局（本局：サクラメント、局長：キャロリン・ベディータ）は、本年 9 月からスタートさせたデジタルプロモーション「かなえる☆カリフォルニア」ドリームキャンペーンの第二弾を、2011 年 1 月 5 日から 2 月 28 日の間実施いたします。当キャンペーンはオンライン上でのプロモーションを通じて、「カリフォルニア = 夢の叶う場所」というイメージを醸成し、カリフォルニアならではのライフスタイルの魅力を訴求することで、同州への渡航需要を喚起する目的に展開しているものです。本年実施した第一弾キャンペーンは、一般消費者の皆様から〈カリフォルニアでかなえたい夢〉を公募し、人気投票により選ばれた夢をかなえさせていただくという内容でしたが、第二弾のキャンペーンでは、ソニー・ピクチャーズ エンタテインメントが運営する海外ドラマ専門チャンネル AXN とタイアップし、カリフォルニアならではの〈エンタテインメント〉の魅力に注力した夢のような日程のツアーをプレゼントいたします。

また、第一弾のキャンペーンと同様、クイズを楽しんでいただきながらカリフォルニア州の魅力を学んでいただく、「カリフォルニアドリームクイズ」の第二弾を日本最大級のソーシャル・ネットワークキング・サービス mixi のアプリ機能を使い、来年 1 月～4 月にかけて実施いたします。人気のソーシャル・ネットワークキング・サービスを活用することで、オンライン上の口コミ効果を狙います。

「かなえる☆カリフォルニア」ドリームキャンペーン第二弾では、第一弾で 2,500 件以上集まった〈カリフォルニアでかなえたい夢〉の投稿内容の検証を踏まえ、関心が高かった「エンタテインメント」を主要テーマに設定しています。「第 68 回ゴールデン・グローブ賞授賞式」日本での独占放送権を有し、エンタテインメント性の高い海外ドラマ専門チャンネル AXN との共同プロモーションを行うことで、海外文化や海外旅行にも関心が高い層に対し、カリフォルニアの魅力を存分に訴求します。キャンペーンでプレゼントする AXN と共同開発したドリームツアーは、ソニー・ピクチャーズ・スタジオの見学を始め、ユニバーサル・スタジオ・ハリウッドおよびカリフォルニアディズニーランド・リゾートスペシャルツアー参加、ゴールデン・グローブ賞授賞式が開催されるビバリーヒルトンホテル滞在と食事、更には南カリフォルニアを代表するワイン産地、サンタバーバラ観光などが組み込まれている、大変豪華な内容となっております。

同キャンペーンには、来年 1 月 5 日～2 月 28 日までの期間中、キャンペーンサイト (<http://www.california-dreaming.jp/>) または Twitter 携帯サイト (<https://www.californiadreaming-cpn.jp/>) の応募フォームより、カリフォルニア旅行に関する簡単な質問にお答えいただくことで応募いただけます。抽選で選ばせていただく 3 名のファイナリストの方々には、来年 3 月 24 日に東京都内で開催される当局主催のイベント「Japan Mission 2011 “California Dreaming”」にご参加いただき、同イベントにて、最終の当選者を決定させていただきます。「かなえる☆カリフォルニア」ドリームキャンペーン第二弾の概要は以下の通りです。

① 「かなえる☆カリフォルニア」ドリームキャンペーン～夢のようなハリウッド・エンタテインメント・スペシャル体験ツアーに 1 組 2 名様をご招待

- ⇒ 応募期間： 2011 年 1 月 5 日(水)～2 月 28 日(月)23:59
- ⇒ 当選発表： 厳正なる抽選のうえ、3 名の候補を決定。来年 3 月 24 日に東京都内で開催される当局主催のイベント、「Japan Mission 2011” California Dreaming”」にご出席いただくファイナリスト 3 名の中から当選者を決定する。

【マイクロサイトを通じた応募】

- ⇒ 当選人数： Twitter、携帯サイトでの投稿と合わせて 1 組 2 名様
- ⇒ 応募方法： マイクロサイトにアクセスし、アンケートフォームに必要事項を記入の上、送信

【携帯サイトを通じた応募】

- ⇒ 当選人数： Twitter、マイクロサイトでの投稿と合わせて 1 組 2 名様
- ⇒ 応募方法： 携帯サイトにアクセスし、アンケートフォームに必要事項を記入の上、送信

【Twitter を通じた応募】

- ⇒ 当選人数： マイクロサイト、携帯サイトへの直接投稿と合わせて 1 組 2 名様
- ⇒ 応募方法：
 - Twitter からの応募：カリフォルニア州観光局公式アカウント“@kanaeru_CA”をフォローし、#kanaeru_CA をつけて「カリフォルニアを旅行したらやってみたいこと」をツイートする。
 - ※ 1 ツイートに複数の夢をつぶやく、数ツイートにわたり夢をつぶやいた場合は無効。
 - 専用応募フォームからの応募：専用応募フォームに「カリフォルニアを旅して一番やってみたいこと」および必要事項を記入し、応募ボタンをクリックしてください。
 - ※ 1 回の応募にひとつの夢を記入。複数の夢を記入した場合は無効。

② オンラインクイズ「カリフォルニアドリームクイズ」

- ⇒ マイクロサイトで遊べるほか、mixi アプリとして公開。mixi アプリ版のみ、抽選でカリフォルニアグッズプレゼント！

【mixi アプリを通じてのカリフォルニアグッズプレゼント】

- ⇒ 応募期間： 1 月 5 日(水)～3 月 31 日(木) 毎月 21 名様×3 ヶ月＝63 名様へプレゼント
- ⇒ 賞品および毎月の当選人数：
 - A 賞： ギラデリ ココア(1.3kg) 毎月 5 名様
 - B 賞： FOREVER 21 エキゾチックソフトニットスカーフ 2 色 1 セット 毎月 5 名様
 - C 賞： kitson JELLY TOTE 毎月 11 名様
 - ※ 賞品のカラーは選べません。
- ⇒ 応募期間： 4 月 1 日(金)～4 月 30 日(土) 1 名様(1 組 2 名様)へプレゼント
- ⇒ 賞品： JAL で行く！プレミアムアウトレットモールショッピングの旅(4 泊 6 日)
- ⇒ 応募方法： PC 用 mixi アプリ「カリフォルニアドリームクイズ」で 80 ポイントを獲得し、mixi アプリ上に表示さ

れる「応募ボタン」をクリック

- ⇒ その後、表示される専用応募フォームに必要事項を記入し応募
※期間中何度でも応募可能。携帯電話からの参加は不可
- ⇒ 当選発表： 厳選なる抽選の上、当選者を決定。発表は当選者への賞品発送をもって代えさせていただきます。

###

■ カリフォルニア州について

カリフォルニア州は、「ゴールデン・ステート（黄金の州）」と呼ばれるまさしく黄金のチャンスを与えてくれる州です。カリフォルニアと言えば、不夜城を思わせる大都市、ショッピング、ハリウッドの映画スターで有名ですが、もちろん美しい大自然、ビーチ、テーマパーク、砂漠、ワイン・果物など豊かな農産物が味わえることが出来、日本の皆様に最高にフレンドリーで楽しい旅行体験を提供します。家族での旅行を考えている方、そしてアドベンチャースポーツをされる方にとっては最高の旅行先といえるでしょう。カリフォルニア州のイベントや楽しみ方についての詳細は、公式ホームページ www.visitcalifornia.jp で、また、「かなえる☆カリフォルニア」ドリームキャンペーンの詳細は、キャンペーンサイト <http://www.california-dreaming.jp/>よりご覧いただけます。

■ ゴールデン・グローブ賞について

「ハリウッド外国人映画記者協会(Hollywood Foreign Press Association)」に所属する会員の投票により、映画・TVのジャンルにおいて、毎年決定するアワード。第1回の授賞式は1944年に開催。毎年1月に、アカデミー賞、エミー賞に先駆けて開催されるため、その年の賞レースを占う意味でも、ゴールデン・グローブ賞への注目度が年々増してきている。

*ゴールデン・グローブ賞は、Alfred Haber Distribution, Inc.により、世界的に配信される。

★放送情報：海外ドラマ専門チャンネル AXN にて日本独占放送

2011年1月22日(土)8:00pm~11:00pm

■ AXNについて

ソニー・ピクチャーズ エンタテインメントがお届けする海外ドラマのエンタテインメントチャンネル。全世界で大ヒット中の「LOST」のファイナル・シーズンを日本最速でお届けするほか、最新超大作「フラッシュフォワード」も日本独占初放送。2011年初夏には、最新全米話題作「HAWAII FIVE-O（原題）」「NIKITA / ニキータ」の日本独占初放送が決定。また、「グレイズ・アナトミー」、大人気クライム・サスペンス「CSI:」シリーズや「コールドケース」など、全米高視聴率の大ヒット作をオンエア。全世界が注目する2大映像エンタテインメント・アワード「エミー賞授賞式」、「ゴールデン・グローブ賞授賞式」も独占放送。

AXNウェブサイト：axn.co.jp

～ 当リリースに関するお問合わせ先 ～

カリフォルニア州観光局 日本事務所 担当: 篠沢・水谷

TEL: 03-3352-6101 / FAX: 03-5363-1118

E-mail: california.japan@aviareps.com