



PRESS RELEASE

平成 22 年 2 月 3 日

全米 No.1 視聴率のオーディション番組“アメリカン・アイドル”を通じ FOX JAPAN との共同キャンペーンを展開

カリフォルニア州観光局（本局：サクラメント、局長：キャロリン・ベディータ）は、全米 No.1 視聴率のオーディション番組『アメリカン・アイドル シーズン 9』を日本で放送する FOX インターナショナル・チャンネルズとタイアップし、カリフォルニアへの旅行需要喚起を目的とした共同プロモーションを、本年 2 月上旬から約 5 ヶ月にわたり実施します。

全米規模のオーディションで勝ち上がった応募者たちの、リアルな人間ドラマが魅力のリアリティ番組『アメリカン・アイドル』は、シーズンを追うごとに日本での注目度も高まりつつあります。全米での地方予選を経て、最終オーディションがカリフォルニア州のロサンゼルスにて繰り広げられます。カリフォルニア州観光局では、同番組を放送する FOX との共同キャンペーンを通じ、アメリカならではの本格エンターテインメントに興味を示す市場層に向け、同州の魅力を多角的に訴求します。共同プロモーションの概要は以下の通りです。

① カリフォルニア州観光局「なんでもアリフォルニア」CM のオンエア

- ⇒ 『アメリカン・アイドル シーズン 9』番組内放送枠にて、本年 2 月 6 日（土）より当観光局の「なんでもアリフォルニア」TVCM3 種を約 5 ヶ月間 OA します。
- ⇒ スポンサーCM：30 秒バージョン、3 種類に加え、4 月からは、新バージョンの 15 秒 CM 『なんでもアリフォルニアツアー』篇を加えた 4 バージョンの OA を予定しています。
- ⇒ スポット CM：15 秒の新バージョン『なんでもアリフォルニアツアー』篇の OA を 4 月より予定しています。

② オリジナル 5 分ミニ番組『Go California!』の放送

- ⇒ 『アメリカン・アイドル シーズン 9』がさらに盛り上がる終盤戦の放送時期（5 月～6 月）の毎週日曜日、番組放送開始前の午後 8 時 55 分から、カリフォルニア州の魅力を紹介するオリジナル 5 分間ミニ番組を、5 週連続で放送します。
- ⇒ 『カリフォルニアのゲートウェイ～ロサンゼルスとサンフランシスコ』、『ワイン & フード』、『カリフォルニア・ドライブウェイ』、『ナショナル・パーク（北カリフォルニア）』、『ナショナル・パーク（南カリフォルニア）』と 5 つの異なるテーマ別に、カリフォルニア州内の様々な観光スポットを、有名ハリウッド映画ロケ地をフィーチャーしながら紹介します。

③ ローソンカード会員向け『今カリフォルニアが熱い!』キャンペーン

- ⇒ 全国 9,527 店舗で展開するコンビニエンス・ストア、ローソン会員向けに、FOX 特別レポーターとしてカリフォルニアで特別な体験ができる旅行キャンペーンを実施。
- ⇒ 参加者（2 組 4 名）は、FOX 特派員としてロサンゼルスでのノキア・シアターで開催される『アメリカン・アイドル シーズン 9』のファイナルイベントへ潜入取材し、本場のエンタテイメントを体感していただきます。
- ⇒ キャンペーン時期は 2 月 9 日（火）より開始予定、詳しくはローソン HP（www.lawson.co.jp）からとなります。
- ⇒ 全国展開しているローソンと共同キャンペーンを実施することで、幅広いターゲットへ“カリフォルニア”の魅力を訴求します。

カリフォルニア州観光局では、アメリカならではの壮大なスケール感と、“夢を現実に叶える”というメッセージ性に富んだ番組『アメリカン・アイドル』を放送する FOX、そしてローソンと多角的なプロモーションをすることで、同州の魅力を最大限にアピールできると確信しています。

■ 『なんでもアリフォルニア』キャンペーンについて

カリフォルニア州観光局の広告キャンペーンのキャッチフレーズ、『なんでもアリフォルニア』は、「なんでもある」に「カリフォルニア」を掛け合わせた造語で、カリフォルニア州内の観光素材の多様性と、「なんでもできる」という自由で開放的なカリフォルニア州の魅力という 2 つの側面を表現しています。認知度の高いカリフォルニアの魅力と、比較的知られていない新たな魅力を対比させることで、カリフォルニア州内の観光素材のバラエティの豊かさ、深みのある旅の魅力を訴求していきます。20～34 歳の女性及びアクティブ・シニアと呼ばれる団塊世代の男女を主要ターゲットに、今後も TV スポット CM、新聞、交通広告、雑誌、ウェブ媒体を通してカリフォルニアの魅力を訴求するプロモーションを継続的に実施します。また、カリフォルニア州の旅行商品とよりリンクさせたプロモーションを同時に展開することで、更なる観光客数の増加を狙います。

■ カリフォルニア州について

カリフォルニア州は、「ゴールデン・ステート（黄金の州）」と呼ばれるまさしく黄金のチャンスを与えてくれる州です。カリフォルニアと言えば、不夜城を思わせる大都市、ショッピング、ハリウッドの映画スターで有名ですが、もちろん美しい大自然、ビーチ、テーマパーク、砂漠、ワイン・果物など豊かな農産物が味わえることが出来、日本の皆様に最高にフレンドリーで楽しい旅行体験を提供します。家族での旅行を考えている方、そしてアドベンチャースポーツをされる方にとっては最高の旅行先といえるでしょう。カリフォルニア州のイベントや楽しみ方についての詳細は、公式ホームページ www.visitcalifornia.jp でご覧いただけます。

～ 当リリースに関するお問い合わせ先 ～

カリフォルニア州観光局 日本事務所 担当: 篠沢・篠原

TEL: 03-3352-6101 / FAX: 03-5363-1118

E-mail: california.japan@aviareps.com