



＜報道資料＞

2010年度、訪カリフォルニア州日本人旅行者 ～前年度比18%増の545,000人～

2010年度のカリフォルニア州への渡航者数調査結果によると、日本からカリフォルニア州への渡航者数は前年度比18%増となる、545,000人となりました。前年年度のカリフォルニア州への渡航者数は、景気後退と新型インフルエンザの影響により、462,000人と2008年度比36%減と大きく減少しました。2010年度が18%の増加を見せた要因としては、羽田空港からの直行便就航に伴う航空座席供給量の増加、更に、円高が渡航需要の押し上げに繋がったと考えられます。全渡航のうち、観光を目的とした渡航は全体の54%に当たる294,300人となりましたが、これは、カリフォルニア州観光局（局長：キャロリン・ベディータ）が同州への更なる渡航需要の喚起を目的に昨年実施した、新キャンペーン『かなえる☆カリフォルニア』ドリームキャンペーンなどの成果によるところも大きいと分析しております。

カリフォルニア州観光局は、「カリフォルニア＝夢がかなう場所」というイメージを醸成し、カリフォルニアのライフスタイルの魅力を訴求する新キャンペーン『かなえる☆カリフォルニア』ドリームキャンペーンをツイッターやmixiのアプリ機能を活用して展開してきました。その結果、オンライン上での口コミを図ることで、多くの投稿を得ることに成功しています。キャンペーン第一弾では、“カリフォルニアで叶えたい夢”を公募、人気投票により選ばれた夢を叶えるという内容で実施。第二弾のキャンペーンでは、ソニー・ピクチャーズ エンタテインメントが運営する海外ドラマ専門チャンネルAXNとタイアップし、カリフォルニアならではの“エンタテインメント”の魅力に注力した夢を体験していただく内容で実施し、当選者は6月中旬に渡航します。第一弾の当選者の体験レポートは、<http://www.california-dreaming.jp/>よりご覧頂けます。

また、当局では、カリフォルニアの最新情報をツイートして、いち早く皆さまにお得な情報をお届けする『かなえる☆カリフォルニア』ツイッター：http://twitter.com/kanaeru_CAを運営するなど、より多くの皆様にカリフォルニアについて知っていただくための情報提供をSNSやウェブサイトを通じ、実施しております。

	日本人入国者数	CA州訪問割合	観光目的の日本人旅行者数	観光目的のCA州訪問割合
1997	1,256,000	23.4%	641,000	51.0%
1998	1,124,000	23.0%	590,000	52.4%
1999	1,081,000	22.4%	647,000	59.8%
2000	1,103,000	21.8%	626,000	56.7%
2001	849,000	20.8%	479,000	56.4%
2002	653,000	18.0%	322,000	49.3%
2003	590,000	18.6%	289,000	48.9%
2004	630,000	16.8%	312,000	49.5%
2005	722,000	18.6%	327,000	45.2%
2006	646,000	17.6%	311,000	48.1%
2007	675,000	19.1%	301,000	44.5%
2008	629,000	19.4%	309,000	49.1%
2009	462,000	15.8%	249,000	53.8%
2010	545,000	16.0%	294,300	54.0%

(2011年5月作成)

Source: US Dept. of Commerce; CIC Research, Inc.; CTTC Research Dept., Tourism Economics

～ 当報道資料に関するお問合わせ先 ～

カリフォルニア州観光局 日本事務所

TEL: 03-3352-6101 / FAX: 03-5363-1118

E-mail: california.japan@aviareps.com