



平成 22 年 9 月 14 日

## 大型デジタルキャンペーン 「かなえる☆カリフォルニア」ドリームキャンペーンを開始 魅力的なカリフォルニアのライフスタイルをオンラインで訴求

カリフォルニア州観光局（本局：サクラメント、局長：キャロリン・ベディータ）はこのたび、カリフォルニアでかなえたい夢を自由に投稿いただき、抽選により選ばれたファイナリスト 5 名の中から一般投票による最終決選で決定した当選者 1 名の夢のプランを実際に叶えるというデジタルキャンペーン、「かなえる☆カリフォルニア」ドリームキャンペーンを開始いたしました。

同キャンペーンは、「カリフォルニア＝夢がかなう場所」というイメージを醸成し、開放的かつ創造性に満ち溢れたカリフォルニアのライフスタイルを訴求することで、カリフォルニアへの渡航需要を喚起することを目的に企画したものです。また、一般消費者の近年のメディア消費パターンを考慮し、オンライン上でキャンペーンを展開し、ソーシャルメディアあるいはソーシャルゲームといったツールを使用することで、インターネット内におけるカリフォルニア州に関する露出増加および口コミ効果を狙います。

キャンペーンの第一要素として、通常の観光情報を提供するカリフォルニア州観光局公式サイト ([www.visitcalifornia.jp](http://www.visitcalifornia.jp))とは別に、キャンペーン情報および魅力的な“カリフォルニア・ライフスタイル”を紹介する「かなえる☆カリフォルニア」マイクロサイト (<http://www.california-dreaming.jp/>) を立ち上げました。同マイクロサイトは、夢の応募から当選者の決定、更には当選者の夢がかなう様子を紹介する過程の舞台となるほか、魅力的なカリフォルニアのライフスタイルを紹介する場所となります。平面的な観光情報を提供するのではなく、エンターテインメント性の強いコンテンツを提供することで、オンライン上でカリフォルニア渡航への興味を喚起することが、同マイクロサイトの一番の目的です。

第二要素として、オンライン上でカリフォルニアに対する知識を遊びながら増やしてもらうことを目的に、オンラインゲーム「カリフォルニアドリームクイズ」を開発しました。このクイズは、上記マイクロサイト上でも遊んでいただけるほか、日本最大級のシェアを誇るソーシャルネットワークサービス、mixi 上でもこのゲームを mixi アプリとして公開することで、友達を招待してスコアを競いあえるソーシャルゲームとしても楽しんでいただけ、オンライン上でのカリフォルニアファンのコミュニティ造成を図ります。

「かなえる☆カリフォルニア」ドリームキャンペーンは、最初の当選者を決定する第一シーズンを本年 12 月 31 日まで実施しますが、その後継続的に展開していく予定です。第二シーズンは 2011 年 1 月から開始する予定です。

同キャンペーンの告知は、本年9月15日の読売新聞朝刊（東京版）やオンライン、雑誌における広告活動のほか、mixi内での告知やTwitterを活用して効果的に行なっていく予定です。

「かなえる☆カリフォルニア」ドリームキャンペーンは、2008年4月から実施している、カリフォルニアの多様性をアピールする「なんでもアリフォルニア」キャンペーンの一環として展開するものです。キャンペーンの第一シーズンの概要は以下の通りです。

### ① 「かなえる☆カリフォルニア」マイクロサイト～あなたの思い描く「夢のカリフォルニア体験」大募集キャンペーン

- ⇒ 応募期間：2010年9月10日（金）～10月31日（日）23:59
- ⇒ 当選発表：厳正なる抽選のうえ、候補を決定。「かなえる☆カリフォルニア」キャンペーンサイト (<http://www.california-dreaming.jp>)にて一般投票を行い、当選者を決定する。
  - ※ 選考方法については予告なく変更になる場合あり。

#### 【マイクロサイトを通じた応募】

- ⇒ 当選人数：Twitterでの投稿と合わせて1名様
- ⇒ 応募方法：マイクロサイトにアクセスし、応募フォームに必要事項を記入の上、投稿。

#### 【Twitterを通じた応募】

- ⇒ 当選人数：マイクロサイトへの直接投稿と合わせて1名様
- ⇒ 応募方法：
  - \* Twitterからの応募：カリフォルニア州観光局公式アカウント“@kanaeru\_CA”をフォローし、#kanaeru\_CAをつけて「カリフォルニアでかなえたい夢」をツイートする。
    - ※1ツイートに複数の夢をつぶやく、数ツイートにわたり夢をつぶやいた場合は無効。
  - \* 専用応募フォームからの応募：専用応募フォームに「カリフォルニアでかなえたい夢」および必要事項を記入し、応募ボタンをクリックしてください。
    - ※1回の応募にひとつの夢を記入。複数の夢を記入した場合は無効。

### ② オンラインクイズ「カリフォルニアドリームクイズ」

- ⇒ マイクロサイトで遊べるほか、mixiアプリとして公開。mixiアプリ版のみ、抽選でカリフォルニアグッズプレゼント！

#### 【mixiアプリを通じてのカリフォルニアグッズプレゼント】

- ⇒ 応募期間：9月13日（月）～12月31日（金）毎月20名様×4ヶ月＝80名様へプレゼント
- ⇒ 賞品および毎月の当選人数：
  - \* A賞：Callaway マルチパーパスポート 毎月5名様
  - \* B賞：EO シャワージェルとバブルバスのセット 毎月5名様
  - \* C賞：kitson SEQUIN MINI BOW TOTE 毎月10名様
- ⇒ 応募方法：PC用mixiアプリ「カリフォルニアドリームクイズ」で80ポイントを獲得し、mixiアプリ上に表示される「応募ボタン」をクリック。
- ⇒ その後、表示される専用応募フォームに必要事項を記入し応募。
  - ※期間中何度でも応募可能。携帯電話からの参加はNG。
- ⇒ 当選発表：厳選なる抽選の上、毎月20名の当選者様を決定。発表は当選者様への賞品発送をもって代えさせていただきます。

～ 当リリースに関するお問合わせ先 ～

カリフォルニア州観光局 日本事務所 担当：篠沢・水谷

TEL: 03-3352-6101 / FAX: 03-5363-1118

E-mail: [california.japan@aviareps.com](mailto:california.japan@aviareps.com)